

Regulamin Świadczenia Usług call web

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część wszystkich Usług call web (zwanych dalej „Usługą”), na podstawie których Telestrada S.A. z siedzibą w Warszawie (02-284), przy Alei Krakowskiej 22A, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000279791, NIP: 544-10-14-413, REGON: 006229011, kapitał zakł. 1.558.870 PLN (zwaną dalej „Operatorem”) świadczy Usługi call web, na rzecz Klientów (zwanych dalej „Klientem”).

2. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 01.04.2021 r. do odwołania przez Operatora.

3. Definicje:

Aktywacja konta – jednorazowy sposób na potwierdzenie danych osobowych, przy pomocy linku aktywacyjnego, który zostanie wysłany na podany adres e-mail.

Awaria – problem techniczny, który uniemożliwia Klientowi korzystanie z Usługi. Wyjątek stanowi awaria, która:

jest wynikiem okresu zawieszenia lub przerwy w świadczeniu Usługi uzgodnionej między Stronami; jest wynikiem naruszenia warunków Usługi przez Klienta; jest wynikiem działania Siły Wyższej; lub wystąpiła poza infrastrukturą Operatora; lub wystąpiła w infrastrukturze Klienta lub Urządzeniach.

Cennik – Cennik Usług call web zawierający opłat Usług wraz z zestawieniem wysokości Opłat oraz zasadami ich naliczania.

Cookies – Powszechnie, poprzez wyrażenie „plików cookies” (tzw. „ciasteczka”) rozumie się dane informatyczne, w szczególności małe pliki tekstowe, zapisywane przez serwery sieci internetowej na telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym Klienta.

Klient – podmiot, jako osoba prawna lub jednostka administracji publicznej, która dokonuje zakupu Usługi na rzecz firmy, instytucji lub działalności gospodarczej, której jest pełnoprawnym reprezentantem lub właścicielem.

Konto – spersonalizowany panel, który został utworzony dla Klienta. Konto umożliwia dostęp do Usług oferowanych przez Operatora.

Operator – właściciel marki call web, czyli Telestrada S.A. z siedzibą w Warszawie (02-284) przy Alei Krakowskiej 22A.

Oplata – opłata, którą wnosi Klient w celu udostępnienia Usługi przez Operatora. Wysokość cen i czas trwania Usługi określa Cennik.

Okres Ważności – przedział czasowy, na jaki Usługa została wykupiona.

Pakiet – oferta zawierająca Usługi dla biznesu, której okres trwania, koszt i funkcje określone zostały w cenniku.

Pakiet Startowy – w ramach pakietu startowego Klient bezpłatnie i jednorazowo otrzyma podaną w Cenniku liczbę połączeń na czas określony (od momentu aktywacji konta).

Polityka Prywatności – to właściwy dokument do spełnienia obowiązków informacyjnych, wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy prawo telekomunikacyjne, a także (od maja 2018 roku) rozporządzenia RODO.

Regulamin – niniejszy Regulamin Świadczenia Usług call web przez Telestradę S.A. Niniejszy Regulamin Usług call web jest dostępny na stronie internetowej www.callweb.pl oraz w siedzibie Operatora.

Rejestracja – formularz zawierający dane osobowe. Klient wypełnia go podczas tworzenia nowego Konta w Usłudze call web.

Siła wyższa – zdarzenia pozostające poza kontrolą każdej ze Stron, których nie mogły przewidzieć ani im zapobiec, a które zakłócają lub uniemożliwiają realizację Usług. W zakresie tego rodzaju zdarzeń wchodzi między innymi: wojna, klęski żywiołowe, strajki, awaria, atak DDoS lub inne powstałe zakłócenia w funkcjonowaniu sieci telekomunikacyjnej oraz infrastrukturze teleinformatycznej, jak również nadzwyczajne rządowe i administracyjne działania, a także działania podmiotów wpływających na świadczenie Usług przez Operatora.

Subkonto – dodatkowe konto, które jest częścią Konta utworzonego przez właściciela.

Usługa – przekaz sygnałów w sieci telekomunikacyjnej, czyli systemy transmisyjne oraz urządzenia przekierowujące. Funkcje i możliwości wchodzące w zakres Usługi określone zostały w Cenniku.

Usługa indywidualna – Usługa świadczona przez Operatora, utworzona na warunkach i zasadach dostosowanych do indywidualnych potrzeb Klienta.

Zawieszenie Usługi – okresowe zaprzestanie świadczenia Usługi lub jej elementów.

4. Warunkiem koniecznym przed przystąpieniem Klienta do skorzystania z Usługi, jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptowanie jego treści w całości.

5. Akceptując Regulamin, Klient potwierdza iż nie jest konsumentem zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

6. Wykupienie Usługi jest tożsame z akceptacją Regulaminu drogą elektroniczną.

7. Usługi call web wskazane zostały w Cenniku dostępnym na stronie internetowej www.callweb.pl oraz w siedzibie Operatora.

§ 2 USŁUGA

1. Usługa świadczona jest przez Operatora w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w Cenniku.

2. Operator zobowiązuje się świadczyć na rzecz Klienta Usługi, które są dostępne w ramach pakietów określonych w Cenniku.

3. Usługa polega głównie na udostępnieniu Klientowi możliwości:

1) wygenerowanego indywidualnie skryptu, który po umieszczeniu w kodzie strony internetowej Klienta, powoduje dodanie widgetu, który umożliwia wysyłanie zapytania kontaktu telefonicznego przez użytkowników danej strony internetowej;

2) połączenia między numerem telefonu/ów zarejestrowanym/ych w systemie a wskazanym numerem kontaktowym użytkownika strony internetowej, na której zainstalowana zostanie usługa.

3) nagrywania, odtwarzania i zapisów rozmów;

4) personalizacji widgetu;

5) zarządzania Wirtualnymi Działaniami;

6) zarządzanie uprawnieniami subkont;

4. Pełna lista funkcji w Usłudze dostępna jest w Cenniku.

5. Klient na możliwość w dowolnym momencie trwania wykupionej Usługi, dokupić kolejną. Jednakże dodanie kolejnej Usługi z niższą Opłatą, nie zobowiązuje Operatora do zwrotu całości lub części Opłat dotychczasowej Usługi.

6. Wykupienie kolejnej Usługi po całkowitym lub częściowym wykorzystaniu pakietu połączeń w trakcie trwania obecnej, powoduje że okres trwania Usługi wydłuża się o liczbę dni wykorzystanego Pakietu, a Pakiet połączeń sumuje się na czas jego trwania.

7. W przypadku dokupienia Pakietu przy częściowym jego wykorzystaniu w pierwszej kolejności zostaną pobrane połączenia z Pakietu poprzedzającego zakup kolejnego.

8. Pojedyncze połączenie może trwać maksymalnie do 20 minut. Po przekroczeniu czasu trwania połączenia z puli dostępnych połączeń zostanie pobrane kolejne połączenie. Maksymalny czas trwania jednej rozmowy, to równowartość czasu trwania czterech połączeń, czyli 80 minut.

9. Koszt za wykonanie jednego połączenia (zwany dalej „Opłatą za połączenia”) określony został w Cenniku.

10. Operator oświadcza, że świadczy Usługę za pomocą aplikacji call web, która chroniona jest zgodnie z ogólnie przyjętymi standardami telekomunikacyjnymi. Zarówno aplikacja, jak i wszelkie przechowywane w niej dane są odpowiednio zabezpieczone na serwerach i zasobach wewnętrznych należących do Operatora.

§ 3 WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Operator zapewnia poprawne działanie Usługi na przeglądarkach: Google Chrome, Firefox, Opera, Safari w czasie trwania niniejszego Regulaminu. Jednocześnie Operator dokłada wszelkich starań, aby umożliwić Klientowi korzystanie z Usługi na wszystkich rodzajach urządzeń przy użyciu wszelkich systemów operacyjnych.

2. W celu poprawnego działania Usługi konieczne jest:

1) aktywne konto e-mail;

2) aktywny numer telefonu;

3) dostęp do sieci Internet;

4) włączenie w przeglądarce obsługi plików „cookies”;

5) włączenie obsługi JavaScript.

§ 4 WARUNKI I ZASADY KORZYSTANIA Z USŁUGI
1. W celu skorzystania z Usługi, Klient musi zarejestrować się i założyć Konto, wypełniając i przesyłając formularz, co jest tożsame z akceptacją niniejszego Regulaminu.

2. Klient może wykupić wybrany Pakiet dopiero po aktywacji Konta i po uzupełnieniu danych do Faktury VAT.

3. Klient ma możliwość utworzenia Subkont, którym może nadać uprawnienia określone bezpośrednio w swoim Koncie, w tym możliwość dokupienia Pakietów.

4. W przypadku Usług płatnych, Operator rozpocznie świadczenie Usługi na rzecz Klienta w momencie wniesienia całkowitej Opłaty za wybrany pakiet i zaksięgowaniu danej kwoty

na rachunku bankowym Operatora.

5. Rozpoczęcie świadczenia Usługi w jednorazowym Pakiecie Startowym następuje automatycznie po aktywacji Konta Klienta. Warunki określające czas trwania i liczbę połączeń do wykorzystania zawarte są w Cenniku.

6. Aktywując Usługę Klient wyraża zgodę na:

1) otrzymywanie wystawianych przez Operatora Faktur VAT drogą elektroniczną, na adres e-mail podany podczas rejestracji lub dedykowany do otrzymywania Faktur;

2) otrzymywanie wiadomości od Operatora, na podany podczas rejestracji adres e-mail oraz numer telefonu, dotyczących utrudnień, zmian czy przerw technicznych w korzystaniu z Usługi;

3) prezentację nazwy firmy lub znaku brandu/logotypu Klienta w materiałach marketingowych Operatora oraz oświadcza, że Usługę wykorzystuje bezpośrednio do celów związanych z działalnością zawodową lub gospodarczą.

§ 5 NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Klient zobowiązany jest do uiszczenia należności za wybraną Usługę w momencie jej zakupu. Wysokości opłat za Usługi określa Cennik obowiązujący w chwili wykupienia Usługi.

2. Klient może dokonać Opłaty przy pomocy przelewu bankowego lub innych płatności elektronicznych, a także innych zleceń płatniczych dokonywanych przy pomocy instytucji płatniczych lub instytucji pieniądza elektronicznego, działających zgodnie z Ustawą z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych. Operator zobowiązuje się umożliwić dokonywania tzw. szybkich płatności za pośrednictwem Serwisu Płatności Telestrada Payments.

3. Opłaty wskazane w Cenniku podane są w złotych polskich (zł) i nie zawierają podatku od towarów i usług (VAT).

4. Wysokość opłat pobieranych przez Operatora określona jest w Cenniku. Wszystkie ceny ujęte w Cenniku dotyczą korzystania z Usług na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Operator zastrzega sobie prawo zmiany Cennika w dowolnym momencie, w trybie zgodnym z obowiązującymi przepisami i na zasadach wskazanych w Regulaminie Usług call web dostępnym na stronie www.callweb.pl oraz w siedzibie Operatora.

6. Płatności uiszczone przez Klienta za wykupione Usługi nie podlegają zwrotowi, z wyjątkiem przypadków określonych przepisami prawa.

7. Operator zobowiązuje się do wystawiania Faktury VAT za wykupioną Usługę w ciągu 7 dni roboczych od dnia wpływu należności na rachunek bankowy Operatora.

8. Faktury VAT wystawiane przez Operatora, przesyłane są na adres e-mail Klienta (podany podczas Rejestracji).

9. Klient ma możliwość dodania dedykowanego adresu e-mail do otrzymywania Faktur na swoim Koncie. Klient może dodać adres e-mail po zalogowaniu się do swojego Konta na stronie internetowej www.callweb.pl lub www.app.callweb.pl.

§ 6 NIEDOZWOLONE PRAKTYKI

1. Niedozwolone jest naruszenie przez Klienta przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego,

dobrych obyczajów w użytkowaniu Usługi, postanowień Regulaminu oraz Polityki Prywatności.

2. Niedozwolone jest także naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych.

3. W przypadku naruszeń wskazanych w § 6 ust. 1. i § 6 ust. 2. Operator zastrzega sobie możliwość zaprzestania świadczenia Usług w całości lub częściowo ze skutkiem natychmiastowym oraz usunięcia Konta Klienta. Niezależnie, czy wynika z zamierzonych intencji, czy niedbalstwa lub niezachowania należytej staranności.

§ 7 TREŚCI

1. Klient odpowiada za wszelkie informacje, dane, pliki audio oraz inne materiały, wszelkie bazy danych bądź informacje zebrane w systemach CRM (zwane dalej „Treścią”), które przy pomocy Usługi tworzone są, przechowywane lub przesyłane oraz linki do stron internetowych lub zasobów, którymi Klient się posługuje.

2. Operator przyjmuje, iż prawa dotyczące Treści przysługują wyłącznie Klientowi, a tym samym nie rości sobie jakichkolwiek praw względem nich.

3. Klient ma możliwość eksportowania Treści z serwerów Operatora na swoje nośniki danych, np. zapis na dysku twardym. Tym samym Operator ponosi odpowiedzialność za ochronę poufności i integralności Treści tylko i wyłącznie w momencie, gdy znajdowały się na serwerach Operatora.

§ 8 OBSŁUGA KLIENTA I POSTANOWIENIA REKLAMACYJNE

1. Klient ma możliwość kontaktu z Operatorem poprzez:

1) formularz kontaktowy dostępny w aplikacji pod adresem: app.callweb.pl lub stronie internetowej: www.callweb.pl;

2) adres e-mail: kontakt@callweb.pl;

3) kontakt telefoniczny pod numerem telefonu: +48 727 705 105.

§ 9 POSTANOWIENIA REKLAMACYJNE

1. Klient może złożyć reklamację w sprawie niewykonania lub nienależytego wykonania usług świadczonych przez Telestradę S.A., niedotrzymania terminu rozpoczęcia świadczenia Usług z winy Operatora lub nieprawidłowego obliczenia należności z tytułu świadczenia Usług.

2. Reklamacja powinna zawierać:

1) dane i adres Firmy;

2) nazwę Konta Klienta (login) oraz numer telefonu przypisanego do Konta;

3) okres, którego dotyczy reklamacja;

4) przedmiot reklamacji i wskazanie okoliczności uzasadniających reklamację;

5) datę zawarcia aktywacji Konta;

6) datę wykupienia Usługi i rozpoczęcia świadczenia Usług w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy Telestrada S.A. terminu rozpoczęcia świadczenia usług;

7) podpis reklamującego w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.

3. W przypadku wniesienia reklamacji pisemnie lub ustnie do protokołu w siedzibie Operatora zgłaszający reklamację otrzymuje potwierdzenie jej wniesienia.

4. W przypadku wniesienia reklamacji w formie pisemnej przesyłką pocztową, telefonicznie albo w formie elektronicznej z wykorzystaniem

środków komunikacji elektronicznej, Operator w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji potwierdza jej przyjęcie z podaniem daty jej złożenia oraz nazwy, adresu oraz numeru telefonu jednostki Operatora, rozpatrującej reklamację.

5. Przepisu ust. IX pkt. 4 nie stosuje się w przypadku udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

6. W przypadku złożenia reklamacji osobiście w jednostce Operatora w formie ustnej lub w formie pisemnej, w przypadku niespełnienia wymagań określonych w § 9 ust. 2. upoważniona osoba przyjmująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, poinformuje Klienta o konieczności jej niezwłocznego uzupełnienia z pouczeniem, że w przypadku braku uzupełnienia reklamacji spowoduje to pozostawienie reklamacji bez rozpoznania.

7. W przypadku, gdy reklamacja złożona w sposób inny niż wskazany w § 9 ust. 6. nie spełnia warunków określonych w § 9 ust. 2. Operator, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

8. Reklamacja może być złożona w terminie 12 miesięcy od ostatniego dnia, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu Usługi lub od dnia, w którym Usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana, lub od dnia doręczenia faktury zawierającej nieprawidłowe obliczenie należności z tytułu świadczenia Usługi.

9. Reklamację złożoną po upływie terminu, o którym mowa w § 9 ust. 8., pozostawia się bez rozpoznania, o czym Telestrada S.A. niezwłocznie powiadomi reklamującego.

10. Operator udziela odpowiedzi na reklamację na papierze lub na wniosek Klienta w innej uzgodnionej formie, w terminie 30 dni od dnia jej złożenia.

11. Brak odpowiedzi Operatora w wyżej wymienionym terminie uważa się za uznanie reklamacji.

12. Odpowiedź na reklamację powinna zawierać:

1) nazwę jednostki Operatora rozpatrującej reklamację;

2) informację o dniu złożenia reklamacji;

3) rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji;

4) dane identyfikujące upoważnionego pracownika reprezentującego dostawcę usług, z podaniem jego imienia, nazwiska oraz zajmowanego stanowiska.

13. W przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części Telestrada S.A. dostarczy Klientowi odpowiedź zawierającą uzasadnienie faktyczne i prawne. W przypadku, gdy odpowiedź na reklamację jest udzielana na papierze, zostanie ona doręczona reklamującemu przesyłką poleconą.

14. Operator potwierdza przyjęcie reklamacji

oraz udziela odpowiedzi na reklamację w formie elektronicznej na wskazany w tym celu adres poczty elektronicznej albo z wykorzystaniem innego, wskazanego przez reklamującego środka komunikacji elektronicznej, w przypadku złożenia reklamacji w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej. Jeżeli reklamujący nie wskaże adresu poczty elektronicznej albo innego środka komunikacji elektronicznej, dostawca usług potwierdza przyjęcie reklamacji oraz udziela odpowiedzi na reklamację na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została wysłana, albo z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej użytego przez reklamującego do złożenia reklamacji.

15. Jeśli wysłana odpowiedź na reklamację nie została doręczona Klientowi, Telestrada S.A., na żądanie Klienta niezwłocznie przekazuje tę odpowiedź, jej duplikat lub kopię.

16. W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, Klient może w terminie 14 dni wnieść pisemne odwołanie do Działu Odwołań Reklamacyjnych na adres: Aleja Krakowska 22A, 02-284 Warszawa, który rozpatruje odwołanie i udziela Klientowi odpowiedzi w terminie 30 dni od dnia jego wniesienia.

17. W przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części, na żądanie Klienta Operator ponownie przekazuje odpowiedź na reklamację, jej duplikat lub kopię przesyłką poleconą, bez względu na formę, w jakiej pierwotnie została udzielona odpowiedź na reklamację.

18. Operator nie jest zobowiązany do ponownego przekazania odpowiedzi na reklamację, jej duplikatu lub kopii, jeżeli z okoliczności danej sprawy jednoznacznie wynika, że odpowiedź na reklamację została doręczona Klientowi.

19. W ramach uznanej reklamacji, Operator nie może zwrócić całości lub części Opłaty za korzystanie z Usługi, proporcjonalnie do czasu w jakim korzystanie z Usługi było utrudnione lub niemożliwe.

20. Klientowi po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń określonych w Ustawie w postępowaniu sądowym.

§ 10 ZAWIESZENIE ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Czas trwania Usług, z których może skorzystać Klient, został określony w Cenniku.

2. Klient może w każdej chwili zrezygnować z korzystania z Usługi, nie powoduje to jednak obowiązku ewentualnego zwrotu, przez Operatora, całości lub części wniesionej Opłaty.

3. Rezygnacja Klienta z usług wiąże się z likwidacją Konta poprzez zgłoszenie wniesione do Operatora. Na jego podstawie Konto zostanie usunięte do 3 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia. Chęć usunięcia konta należy zgłosić w formie pisemnej przesyłką pocztową, telefonicznie lub w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej.

4. Telestrada S.A. może wypowiedzieć lub zawiesić świadczenie całości lub części Usług oraz odmówić świadczenia Usług Klientowi w przyszłości, w sytuacji, gdy Klient podejmuje działania utrudniające albo uniemożliwiające świadczenie lub korzystanie z Usług oraz rażąco naruszył postanowienia Regulaminu.

W takim przypadku prawo do Usługi wygasa natychmiast, a Operator nie zwraca Klientowi wniesionej Opłaty.

§ 11 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zasady dotyczące danych osobowych zostały określone w Polityce Prywatności i Cookies oraz Kodeksie przetwarzania danych osobowych zgodnie z RODO przez Telestradę S.A., które są dostępne na stronie www.callweb.pl oraz w siedzibie Operatora.

§ 12 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszelkie prawa do dóbr niematerialnych związanych ze świadczeniem Usługi call web oraz pojawiających się na stronach internetowych www.callweb.pl oraz www.app.callweb.pl są w posiadaniu Operatora.

2. O ile nie wynika to ze specyfiki Usługi call web, Klient nie ma prawa do wykorzystywania w jakikolwiek sposób, całości bądź części praw do dóbr niematerialnych, znaków towarowych oraz oznaczeń należących do Operatora.

§ 13 DOSTĘPNOŚĆ

1. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany, modyfikacji oraz aktualizacji Usługi, a także modyfikacji lub wymiany sprzętu i oprogramowania stosowanego do świadczenia Usługi.

2. W przypadku przerw w dostępie do Usługi wynikających z przyczyn niezależnych od Operatora, informacje przekazywane są Klientowi za pośrednictwem wiadomości e-mail na podany adres podczas Rejestracji Konta lub SMS na numer telefonu, na który zarejestrowana jest Usługa.

3. Operator zastrzega sobie prawo do przerw w dostępie do Usługi. Jednocześnie w przypadku koniecznych przerw technicznych Operator dołoży wszelkich starań by zminimalizować niedogodności po stronie Klienta, a tym samym w przypadku przerw technicznych trwających dłużej niż 24 h, poinformuje Klienta z wyprzedzeniem.

§ 14 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wyłączną odpowiedzialność za korzystanie z Usługi oraz stron internetowych ponosi Klient, który odpowiada za wszelkie przesłane Treści oraz prowadzone rozmowy w trakcie korzystania z Usługi.

2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:

1) treść informacji przekazywanych lub przesłanych przez Klienta korzystającego z Usługi;

2) zabezpieczenie danych oraz oprogramowania używanego przez Klienta znajdujących się na urządzeniach do nich przyłączonych;

3) szkody wynikłe z braku stosowania przez Klienta zabezpieczeń danych oraz oprogramowania na urządzeniach do nich przyłączonych;

4) poniesione szkody, zwłaszcza utratę danych przez Klienta wskutek: sytuacji losowych lub działania sił wyższych; ingerencji osób trzecich (w tym również Subkont), w tym poprzez korzystanie z Konta osoby trzeciej, za zgodą Klienta lub w innych sytuacjach niezależnych od Operatora;

5) wadliwego działania innych systemów czy czynników zewnętrznych (takich jak sieci telekomunikacyjne), niezależnych od Operatora;

6) nieprzebrzegania postanowień Regulaminu;

7) błędnych lub niezgodnych ze stanem faktycznym danych Klienta podanych podczas Rejestracji.

3. Operator nie jest odpowiedzialny za jakkolwiek ze szkód (pośrednich lub bezpośrednich), które wynikają z utraty Treści lub danych osobowych Klienta przechowywanych na serwerach Operatora.

4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za pośrednie, niezależne od niego szkody (zwłaszcza takie, jak: straty z tytułu zysku, przychodu, odsetek oraz pozostałych, utraconych korzyści).

5. Klient nie ma możliwości dokonania cesji na innego Klienta w ramach aktywnego Konta.

6. Klient zobowiązuje się do:

1) korzystania z Usługi zgodnie z dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami wynikającymi z postanowień świadczenia usług drogą elektroniczną, Polityki Prywatności oraz Regulaminu;

2) korzystania z usługi zgodnie z obowiązującym prawem;

3) zachowania w tajemnicy indywidualne dane umożliwiające logowanie Klienta do Konta;

4) poinformowania i aktualizacji (do 3 dni roboczych) zmian w danych Klienta niezbędnych do wykonywania Usługi;

5) niepodejmowania jakichkolwiek działań powodujących zakłócenia pracy infrastruktury sieci telekomunikacyjnej i teleinformatycznej oraz sieci Internet;

6) nie korzystania z Usług w sposób naruszający interesy innych Klientów lub Klientów call web, bądź dobrych obyczajów czy praktyk rynkowych, ani do nie podejmowania czynów związanych z nieuczciwą konkurencją;

7) korzystania z Usług zgodnie z obowiązującym prawem, nie udostępniania bez zgody Operatora innym podmiotom Usług w celu uzyskiwania korzyści majątkowych dla siebie lub osób trzecich.

§ 15 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie jego trwania. Jednocześnie zobowiązuje się poinformować Klienta o wszelkich zmianach w Regulaminie w okresie 30 dni przed wprowadzeniem zapowiadanych zmian, poprzez zamieszczenie stosownej informacji oraz aktualizację Regulaminu na Koncie Klienta oraz na stronie internetowej www.callweb.pl

2. W sytuacji wprowadzenia zmian w Regulaminie, sprawy będące w toku czy też niezakończone, rozstrzygane są w ramach wówczas obowiązującego Regulaminu.

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się obowiązujące powszechnie przepisy polskiego prawa.

3. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Operatorem a Klientem poddane zostaną rozstrzygnięciu sądowemu sądu powszechnego miejscowo właściwego dla siedziby Operatora.